



CCR Benelux | Uitgave najaar 2025

BrandNews



Welkom bij CCR

Een nieuwe naam, dezelfde toewijding

Met trots presenteren we de allereerste editie van BrandNews, ons vernieuwde magazine dat voortaan onder deze nieuwe naam verschijnt. Op 1 oktober 2024 is Carrier's commerciële koeldivisie, met bekende merken als Profroid, Green & Cool en Celsius, overgenomen door Haier. Vanaf dat moment begon een nieuw tijdperk, waarin we voortbouwen op tientallen jaren expertise, maar onder nieuw leiderschap.

In 2025 is onder de vleugels van Haier de nieuwe organisatie CCR Commercial Refrigeration opgericht - voortaan onze concernnaam en visuele identiteit. Vanaf nu zullen we onder deze naam actief zijn in vrijwel alle markten met de vier bekende klantgerichte merknamen: Carrier Commercial Refrigeration, Profroid, Celsius en Green & Cool. Uiteraard blijven de vertrouwde namen zichtbaar op onze producten.

In Qingdao (China) blijft Haier het vertrouwde merk, om aansluiting te houden met de lokale markt. Tegelijkertijd hanteren we overal één corporate visie, waarden en huisstijl.

Every degree matters

Onze tagline drukt uit waar het om gaat: elke graad telt - of het nu gaat om foodretail, koel- & vriesopslag, productie, winkelklimaat of tuinbouw. We realiseren totaaloplossingen met natuurlijke koudemiddelen zoals CO₂ (R744) en propaan (R290), die we efficiënt en circulair inzetten, ondersteund door 24/7 monitoring vanuit ons Remote Monitoring Center in Nieuwegein.

Revolutionair in praktijk

Als pioniers op het gebied van CO₂-trans-kritische installaties sinds 2003, blijven we nieuwe toepassingen ontwikkelen: van de

agrarische sector tot procesindustrie. Wat ooit begon in de retail, vindt nu zijn weg naar kassen, distributiecentra en meer - onder het motto **Climate Control Revolution**.

U ziet het resultaat!

BrandNews brengt de mensen, projecten en innovaties achter dit alles dichterbij. Ontdek verhalen, zie hoe technologie en mindset samenkomen in marktintroducties en internationalisering - en ervaar hoe elke graad telt.



verbindt onze mensen,
partners en ons
merkenportfolio
rondom een gedeelde
ambitie:

het leiden van de
overgang naar slimmere
en duurzamere
temperatuuroplossingen



Delhaize Dessel bouwen aan de supermarkt van morgen

In het centrum van Dessel verrees recent een compleet vernieuwde Delhaize winkel, maar achter de gevels van dit moderne winkel-punt gaat een uitzonderlijk bouwverhaal schuil. Ondernemer Ruben Dewaele stond aan het roer van dit project, dat verder ging dan een standaard nieuwbouw. Samen met een zorgvuldig samengesteld bouwteam - waaronder koeltechnisch partner Carrier Commercial Refrigeration (CCR) - werkte hij aan een toekomstbestendig concept waarin duurzaamheid, energie-efficiëntie en klantbeleving centraal staan.

[Lees meer op pagina 8](#)



5

Turnkey succes voor Carrefour in Frankrijk



6

Vernieuwde verscon-cepten en regionaal aanbod bij Jumbo Foodmarkt Echt



15

Efficiëntie en beleving in één: Mirado 150 GS M1

Haier en CCR: samen bouwen aan slimme, duurzame klimaatoplossingen

Haier Smart Home heeft CCR in december 2024 overgenomen. Dit is in lijn met de wereldwijde groeistrategie van Haier. De transactie werd met succes afgerond na het verkrijgen van alle benodigde wettelijke goedkeuringen en het voldoen aan verschillende gebruikelijke voorwaarden, waardoor een goede coördinatie tussen alle belanghebbenden en een soepele overgang voor het bedrijf werd gewaarborgd.

Een bredere blik op de koelmarkt

'We zijn verheugd om meer dan 4.000 werknemers van Carrier Commercial Refrigeration te verwelkomen in de Haier-familie', zegt Li Huangang, voorzitter en CEO van Haier Smart Home. Deze transactie verbreedt niet alleen ons productportfolio, maar biedt ook een unieke kans om een betere en duurzamere leverancier van oplossingen te creëren, van industriële & food retail koeling tot koelopslag. De bekende merken zoals Carrier Commercial Refrigeration, Profroid, Celsior en Green & Cool, samen met hun uitstekende teams en belangrijke klanten, zullen een cruciale rol spelen in onze inspanningen om meer uitgebreide en innovatieve productoplossingen te leveren aan ons steeds diverser wordende klantenbestand.

Een soepele samenwerking en gedeelde visie

De samenwerking met Haier is een fantastische kans voor ons bedrijf en team', aldus Marcus Eisenhuth, CEO van Carrier Commercial Refrigeration. Ons team is verbaasd en geroerd door de sterke betrokkenheid en toewijding van Haier om te zorgen voor een soepele bedrijfsovergang en het verkrijgen van alle benodigde goedkeuringen binnen het verwachte tijdsbestek. Tijdens het gezamenlijke proces hebben we een beter begrip gekregen van de unieke Haier-cultuur, het RenDanHeYi-model en de manier waarop Haier elk individu stimuleert. We kijken uit naar de synergieën die deze samenwerking ongetwijfeld zal opleveren.

Van huishoudkoeling naar commerciële oplossingen

De overname stelt Haier in staat om zijn bereik uit te breiden van koelkasten voor thuisgebruik naar de commerciële koelmarkt, waardoor het bedrijf beter in staat is om uitgebreide koeloplossingen te bieden aan een breder klantenbestand in de industriële sector, de detailhandel voor levensmiddelen en de koelopslagsector.

Haier HVAC in Europa

Haier's Europese HVAC-activiteiten zijn al meer dan 30 jaar actief. We worden volledig ondersteund door enkele van de meest getalenteerde en toegewijde partners en teams in heel Europa, waaronder Italië, Spanje, Portugal, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Griekenland, Centraal-Europa en Duitsland.



Sustainable CO2 mechanical systems

Flexible plug-in range



Twee Europese hubs als spilpunten

Deze markten bieden een breed scala aan producten, waaronder residentiële en licht commerciële oplossingen, evenals grote commerciële en verwarmingoplossingen, waardoor we een echt divers aanbod hebben voor verschillende toepassingen, van residentiële tot grotere toepassingen. Onze totale productiecapaciteit wordt ondersteund door meer dan 16 fabrieken, waarvan 8 in overzeese markten. Dit stelt ons in staat om voortdurend te streven naar marktleiderschap

in het leveren van een compleet slim ecosysteem van oplossingen in heel Europa. De Europese activiteiten van Haier HVAC zijn verankerd in twee belangrijke hubs: Haier Iberia in Barcelona, Spanje, dat Spanje en andere Europese landen bedient, en Haier AC Trading Italy, gevestigd in Revine Lago, dat zich richt op zowel de Italiaanse als de bredere Europese markten. Onlangs heeft de toevoeging van Haier HVAC UK onze aanwezigheid in Europa verder versterkt en bijgedragen aan onze voortdurende groei in de regio.



High-efficiency refrigeration cabinets



Stylish and inviting counters

HVAC Training Hub in Barcelona

Sinds 2024 heeft onze Training Hub in Barcelona meer dan 3.000 bezoekers verwelkomd, waaronder installateurs, ontwerpers en distributeurs, om hun kennis van Haier-oplossingen te vergroten. De hub is speciaal ontworpen met een speciale ruimte voor elk portfolio: residentiële, verwarming, commercieel en vanaf 2024 is er een gloednieuwe verdieping met een trainingsruimte voor onze nieuwe energieoplossingen.

Innovatie en klantgerichtheid

Haier is een toonaangevende wereldwijde leverancier van slimme, comfortabele oplossingen. Het is onze ambitie om voortdurend unieke en geavanceerde technologieën, superieur design en ervaringen op maat te leveren. We hebben onze aanwezigheid in Europa vergroot als een vertrouwd merk met eersteklas producten, een groeiend netwerk van distributeurs en after-sales service. De Haier Group werd in 1984 in Qingdao opgericht door Zhang Ruimin, die het bedrijf centreerde rond

de RenDanHeYi-filosofie. Het gerespecteerde model, ontwikkeld en geïmplementeerd door de heer Ruimin, is revolutionair omdat geen enkel ander bedrijf op deze manier werkt. RenDanHeYi stelt de behoeften van de gebruiker voorop, waarbij 'nul afstand' tot de klant de kern van het model vormt. Bij Haier kunnen we uitstekende toewijding en waarde bieden aan onze partners en eindklanten, waarbij zij altijd op de voorgrond staan.

Uitgebreid HVAC-portfolio

Sindsdien is Haier nog sterker geworden door er voortdurend naar te streven de beste in zijn klasse te zijn en te werken aan de ontwikkeling van eersteklas producten voor wereldwijde markten, waarbij het IoT centraal staat in onze R&D en productontwikkeling. Haier staat al vier jaar op rij op de BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands-lijst als 's werelds eerste en enige merk met een IoT-ecosysteem. Haier's portfolio bestaat uit de volgende productfamilies:

- **RAC (residentiële AC):** Ons RAC-assortiment omvat 9 verschillende typen AC met veel mono- en multisplitopties en zwarte of witte opties zoals bijvoorbeeld de Expert units, Flexis Plus units en Serene (2025).
- **LCAC (licht commercieel AC):** Ons LCAC-assortiment omvat cassettes, consoles, plafondvloerunits, kanaalunits, kasten en zuilen.
- **Commercieel:** Het MRV-assortiment bestaat uit een aantal systemen, waaronder de MRV SII, MRV 5, MRV 5-RC en MRV W. De MRV 5-H is ons nieuwste topmodel en deze is inmiddels ook beschikbaar in de MRV7 S R32.
- **Verwarming:** We hebben verschillende verwarmingsopties die allemaal duurzaam en efficiënt zijn. Waaronder onze nieuwe R290 lucht/water-warmtepomp & warmtepomp-boiler producten, waar steeds meer vraag naar is in heel Europa. De R290 A2W warmtepomp is beschikbaar in Monobloc, Hydro Split en All-in-One versies. De M7 (vloerstaand) en M8 (wandgemonteerd) zijn onze nieuwste R290 warmtepompboilers.

De basis voor al onze systemen is altijd gebaseerd op het creëren van een comfortabele omgeving voor onze gebruikers.

Maximaal comfort

Onze HVAC-systemen bieden een aantal functies en voordelen die ervoor zorgen dat u geniet van allround efficiëntie en optimaal comfort.

Hoge kwaliteit

Haier's onderzoekscentrum in China heeft een indrukwekkende 150 laboratoria waar het mogelijk is om alle producten te testen volgens alle nationale en internationale voorschriften die specifiek zijn voor de HVAC-sector.

Lees verder op pagina 4



Haier R290 warmtepomp

Dankzij de uitstekende thermodynamische prestaties van R290 en de geavanceerde warmtepomptechnologie, helpt de nieuwe A2W hoog temperatuursree van CO₂-uitstoot te verminderen en CO₂-neutraliteitsdoelen te bereiken, met een ultraaag Global Warming Potential (GWP) van 3. Haier's R290 LWWP-serie levert A+++ marktleidende energie-efficiëntie en 80°C hoge wateruittredetemperaturen. Met R290 als milieuvriendelijk koelmiddel en volledige connectiviteit via de hOn-applicatie. Een serie die de juiste oplossing biedt voor een verscheidenheid aan behoeften - en de norm zet voor de toekomst van duurzame verwarming.

De Haier lucht/water-warmtepompserie gebruikt hernieuwbare energie uit buitenlucht als warmtebron voor ruimteverwarming en het leveren van sanitair warm water. Deze energie-efficiënte en milieuvriendelijke oplossing vermindert het energieverbruik,

de bedrijfskosten en de CO₂-uitstoot bij verwarming aanzienlijk in vergelijking met conventionele olie- en gasketels.

Het systeem onttrekt energie aan de buitenlucht om een zeer efficiënte oplossing voor uw behoeften te creëren, met een rendement van meer dan 3:1 voor opgenomen vermogen. Door het gebruik van het lage GWP-koelmiddel R290 kunnen onze units watertemperaturen bereiken, tot 80°C.

2-Zoneregeling

Als verschillende kamers in een gebouw verschillende temperaturen vereisen, kan een temperatuurregelsysteem met twee zones worden geïmplementeerd via een afzonderlijk verwarmings- of koelcircuit. Met deze regeling kunnen twee verschillende watertemperaturen nauwkeurig worden ingesteld en gehandhaafd, waardoor elke zone onafhankelijk kan worden geregeld om te voldoen aan specifieke comfortbehoeften.

De intelligente regeling van het systeem verbetert niet alleen het comfort, maar bevordert ook de energie-efficiëntie door ervoor te zorgen dat alleen de gewenste zones worden verwarmd of gekoeld tot de gewenste temperatuur, waardoor energieverstopping wordt voorkomen. De bediening gebeurt via een slanke, moderne zwarte controller met een levendig kleurenscherm. Met deze gebruiksvriendelijke interface kunnen de instellingen in beide zones eenvoudig worden geregeld en aangepast, zodat gebruikers volledige controle hebben over hun omgeving. Dankzij de duidelijke beelden en het intuïtieve ontwerp is het eenvoudig om schema's in te stellen, de prestaties te controleren en energiebesparingen te optimaliseren. Dit geavanceerde besturingssysteem zorgt voor slim energiebeheer, waardoor het totale verbruik daalt en het comfort en gemak worden gemaximaliseerd.

Smart Control

Met de hOn Wi-Fi-app kun je de werking van je warmtepomp regelen. Dit geeft de gebruiker flexibiliteit en controle over de warmtepomp. Wat kan de gebruiker op afstand regelen met hOn:

- Multistandregeling
- Bi-zone regeling
- Beheer van warmwaterproductie
- Planning
- Vakantie-, Eco- en Turbomodus
- Bewaking van verbruik
- Controle op afstand met Remote Monitoring Platform

Haier's Super Aqua GT Serie lucht/water-warmtepompen zijn uiterst zuinig, gebruiksvriendelijk en stil. Er is veel aandacht besteed aan het ontwerp en de vereisten voor de Europese markten. Dit heeft geresulteerd in een state-of-the-art productportfolio en maakt Haier 'De nieuwe naam in verwarming'!

Kijk voor meer informatie op onze website: www.haierhvac.eu



Turnkey-succes voor Carrefour in Frankrijk

In het Franse Rethel realiseerde CCR (voorheen bekend als Carrier Commercial Refrigeration) een bijzonder turnkey-project voor Carrefour. Een complete vervanging van de koel- en vriesinstallaties, inclusief de koel- en vriesmeubelen uitgevoerd terwijl de winkel openbleef. Een technisch huzarenstukje, met veel aandacht voor efficiëntie, voorbereiding en minimale impact op de winkeloperatie.

Een primeur in Frankrijk

Voor Carrefour Frankrijk was dit het eerste turnkey-project: CCR leverde niet alleen de koelmeubelen, maar verzorgde ook het volledige installatiewerk én het onderhoudspakket. "Normaal worden deze onderdelen in Frankrijk verdeeld over meerdere partijen," vertelt Yves Dekeyser, Projectmanager bij CCR. "Wij hebben alles onder één dak gerealiseerd, en dat zorgde voor rust, korte lijnen en snelheid." Het resultaat is een kwalitatief hoogwaardige installatie omdat vanuit de diverse CCR-fabrieken de componenten exact op elkaar zijn afgestemd.

Slimme fasering, minimale impact

De winkel bleef tijdens de verbouwing open. In slechts zeven bouwfases werd bijna 300 meterkoel- en vriesmeubelen vervangen en aangesloten, zonder dat Carrefour omzet verloor. "Elke fase begon om vier uur 's ochtends," legt Yves uit. "Oude meubels eruit, nieuwe meubels erin, koelen, vullen en vrijdag stonden de schappen weer vol. Een strak ritme dat we tot op de minuut afstemden."



Strakke planning oude meubels eruit, nieuwe erin. Nog voor de winkel open gaat



Oude opstelling machinekamer



Nieuwe opstelling machinekamer

De winkeldirectrice van Carrefour Rethel kijkt tevreden terug: "Ik was eerlijk gezegd sceptisch over de korte doorlooptijd. Maar CCR heeft meer dan waargemaakt wat ze beloofden - en zelfs sneller gewerkt dan verwacht."

Just-in-time engineering

Door uitgebreide voorbereiding en prefabricage konden de installaties vrijwel direct worden geplaatst. Dit just-in-time-proces was cruciaal: vrachtwagens uit Hongarije en Tsjechië arriveerden om vier uur 's nachts, waarna het team slechts vier uur had om alle meubels binnen te zetten en de werkzones op te bouwen voordat de winkel open ging.

Meer doen in minder tijd

Het project nam in totaal twaalf weken in beslag, inclusief voorbereiding. Maar er is ruimte voor verdere optimalisatie, benadrukt Marius van der Linden, Directeur Verkoop Benelux: "Met de inzichten uit Rethel kunnen we een vergelijkbaar project in zeven tot acht weken realiseren, mits de winkeloperatie dat toelaat. Dat verkort de overlast, bespaart kosten en verhoogt de efficiëntie."



Werk in uitvoering leidinggevend monteur Geert Rollier (CCR) begeleidt de installatie op locatie

Blik op de toekomst

Met de turnkey-aanpak biedt CCR Carrefour niet alleen een complete verbouwing, maar ook langdurige zekerheid. Via het eigen 24/7 Remote Monitoring Center in Nederland worden alle installaties continu bewaakt. "We bouwen niet alleen," besluit Yves Dekeyser, "we nemen ook het onderhoud en beheer voor onze rekening. Zo blijft de winkel jarenlang efficiënt, energiezuinig en betrouwbaar."

- **Locatie:** Carrefour Rethel, Frankrijk
- **Projecttype:** Turnkey-installatie
- **Duur:** 12 weken → potentieel terug te brengen naar 7-8 weken
- **Totale koelmeters:** 292,3 meter aan koelmeubels

Koelmeters per fase:

- Fase 1: 29,6 m
- Fase 2: 35,0 m
- Fase 3: 52,4 m
- Fase 4: 46,2 m
- Fase 5: 39,5 m
- Fase 6: 36,3 m
- Fase 7: 53,3 m

Uniek: winkel bleef open, nul omzetverlies



Het resultaat mag er zijn: meer overzicht, meer capaciteit, minder energieverbruik



Frisse uitstraling en optimaal koelcomfort in de vernieuwde winkel

Vernieuwde versconcepten en regionaal aanbod bij Jumbo Foodmarkt Echt

Turnkey van begin tot eind
CCR leverde voor Jumbo Echt een compleet turnkey-project: van ontwerp en installatie tot monitoring en service.



Met de opening van Jumbo Foodmarkt in Echt zet de formule opnieuw een grote stap in de doorontwikkeling van haar unieke foodmarkt-concept. De focus ligt meer dan ooit op vers-beleving en het toevoegen van regionaal aanbod. CCR (voorheen bekend als Carrier Commercial Refrigeration) speelde daarin een belangrijke rol met het installeren van het complete koel- en vriespakket

Een foodmarkt vol belevenis

De nieuwe foodmarkt in Echt is een culinaire ontdekkingstocht op zich. Van sushi tot pinsa's, van Limburgse vlaaien tot verse burgers: elke afdeling heeft zijn eigen verhaal. De verskeuren en versafdelingen vormen het kloppend hart van de winkel en zijn volledig vernieuwd. "We hebben de verspresentaties verder doorontwikkeld op basis van de ervaringen in Breda," vertelt Jan Goud, Sales Manager Food Retail bij CCR. "De nieuwe opstelling maakt het nog gemakkelijker om verschillende bereidingsconcepten - zoals sushi, de Green Grill en Chefs & Slagers - samen te brengen in één dynamische beleving."

Innovatieve meubellijn

Voor deze foodmarkt ontwikkelde CCR samen met Jumbo's afdeling Special Projects de nieuwe Medea ZB koelmeubellijn waarmee men optimale vers presentaties per productgroep kan inrichten met energiezuinige koelmeubelen welke zijn van een ecodesign label waaraan Europese koelmeubelen moeten voldoen. De koelmeubels zijn volledig geïntegreerd in de

keukenopstelling en zorgen voor een open, uitnodigende uitstraling. Ook de signing en verlichting zijn nauw afgestemd op het totale concept, waardoor presentatie en beleving hand in hand gaan.

Lokaal en bijzonder

De Foodmarkt in Echt onderscheidt zich bovendien met een groot aanbod lokale producten. "Dat lokale karakter versterkt de regiofunctie die de Jumbo Foodmarkt Echt wil vervullen," aldus Jan Goud. "Het stelt ons ook voor technische uitdagingen: je wilt voor elk product het perfecte klimaat creëren, en daar zorgen wij voor."

"Het resultaat is een unieke foodmarkt waar beleving, ambacht en gemak samenkomen."
Jumbo Special Projects

Jumbo Menen opent deuren met focus op vers en vertrouwen

In de West-Vlaamse stad Menen opende Jumbo zijn achtste winkel in de provincie en inmiddels de 42e in België. Ondernemer Sebastien Sinbotin, die eerder al Jumbo Lauwe opende, staat hier samen met zijn vrouw Céline aan het roer.

Met een winkelloppervlakte van 1.500 vierkante meter en parkeergelegenheid voor 400 auto's biedt de winkel volop ruimte voor een sterk assortiment, persoonlijke service en een herkenbare Jumbo-beleving.

CCR stond ook hier opnieuw in voor de koeltechnische inrichting, passend bij het vertrouwde versconcept van Jumbo. Een sterke samenwerking, voortbouwend op eerdere succesvolle projecten zoals in Lauwe.

Volgens Jumbo België-directeur Peter Isaac past de opening naadloos in de groeistrategie van de formule: "In Menen willen we klanten niet alleen bedienen, maar ook verrassen met smaak, versheid, vernieuwing én betaalbaarheid."



Spar Balen: van koelcrisis naar koelcomfort

Toen Sami Tayar twee jaar geleden Spar Balen overnam, had hij één ambitie: een lokale buurtsuper runnen waar kwaliteit, service en vers centraal staan. Maar al snel diende zich een onverwachte uitdaging aan. De koelinstallatie, verouderd en gebaseerd op een koudemiddel waarop een ban van toepassing is en om die reden vervangen diende te worden. Zonder snelle actie zou sluiting onvermijdelijk zijn geweest.

"Op een bepaald moment zei men letterlijk: wettelijk móet je dit vervangen. En dat terwijl we net de winkel hadden overgenomen en de financiële ruimte beperkt was," vertelt Sami. "Zonder de ondersteuning van CCR (voorheen bekend als Carrier Commercial Refrigeration) en diens accountmanager Dirk Janssens hadden we dit simpelweg niet kunnen realiseren."

De samenwerking met CCR werd aangegaan na een zorgvuldige vergelijking met andere aanbieders. Doorslaggevend was niet alleen het aanbod zelf, maar vooral de bereidheid om mee te denken, technisch én financieel. Zo werd het onderhoudscontract verlengd naar acht jaar om ook de bank te overtuigen.

Energiezuinige toekomst

In mei werd de nieuwe CO₂-installatie geplaatst, inclusief warmte-terugwinning en monitoring via het Remote Monitoring Center. De energiefacturen lieten al snel een forse daling zien - in de eerste volledige maand werd het verbruik zelfs gehalveerd. Ook de uitvoering verliep efficiënt: er hoefde geen enkele dag gesloten te worden, mede dankzij de strakke planning en inzet van het projectteam van CCR.

Ruimte voor verbetering

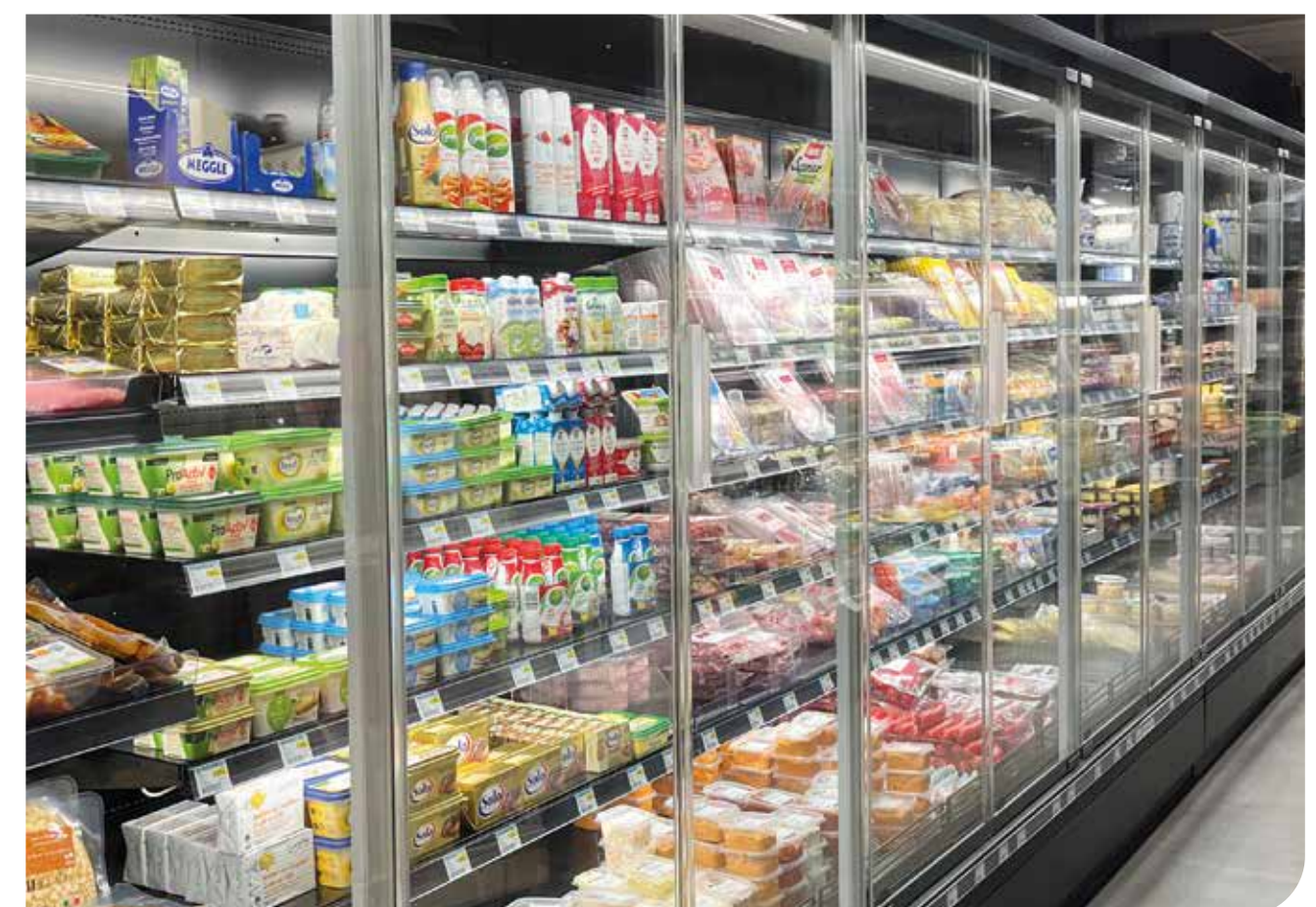
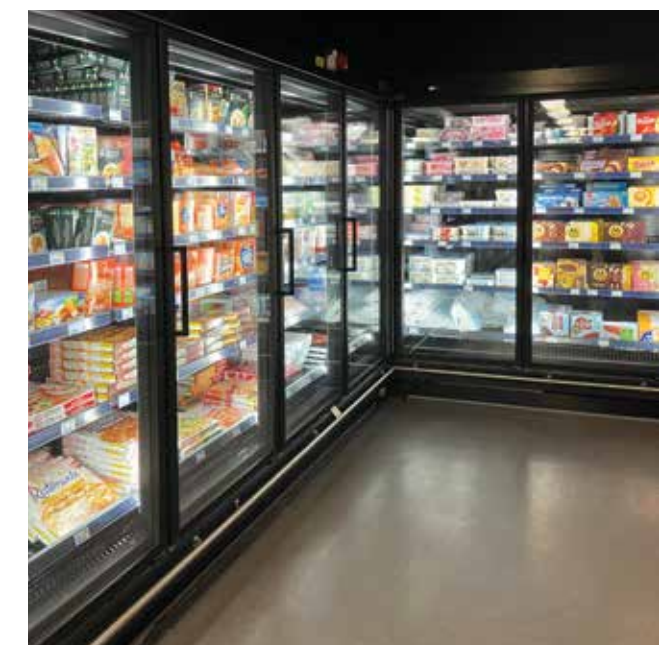
De installatie zelf verliep vlot en professioneel, en ook in de uitvoering kon er snel geschakeld worden. "We hebben geen dag dicht gemoeten." Waar volgens Sami nog winst te behalen valt, is in het contact met de serviceafdeling en de facturatie: die processen verlopen soms nog niet helemaal gestroomlijnd. "Het zou fijn zijn als daar iets meer afstemming en transparantie in komt. Gelukkig is er altijd iemand als Dirk die snel bijstuurt - dat persoonlijke contact maakt veel goed."

Winkel draait weer op volle toeren

De vernieuwing heeft zijn vruchten afgeworpen. Klanten reageren enthousiast op de frisse uitstraling van de winkel, en ook operationeel is de rust teruggekeerd. De investering was stevig, maar volgens Sami absoluut de moeite waard. Met een betrouwbare installatie en een partner die meegroeit, kijkt Spar Balen vol vertrouwen naar de toekomst.



"We kregen een deadline van de overheid. Zonder de hulp van CCR hadden we de deuren moeten sluiten."
Sami Tayar, eigenaar Spar Balen



Delhaize Dessel: bouwen aan de supermarkt van morgen. Een ambitieuze herontwikkeling.

“CCR was geen onderaannemer, maar een échte bouwpartner. Ze zaten mee aan tafel, dachten actief mee en schakelden snel als dat nodig was.”
Ruben Dewaele, ondernemer Delhaize Dessel

“CCR is een pionier in de markt. Ze durven nieuwe technieken toe te passen waar anderen nog twijfelen.”
Ruben Dewaele, ondernemer Delhaize Dessel

“CCR denkt verder dan koeling alleen. Ze helpen je het totaalplaatje te verbeteren.”
Ruben Dewaele, ondernemer Delhaize Dessel

In het centrum van Dessel verrees recent een compleet vernieuwde Delhaize winkel, maar achter de gevels van dit moderne winkelpunt gaat een uitzonderlijk bouwverhaal schuil. Ondernemer Ruben Dewaele stond aan het roer van dit project, dat verder ging dan een standaard nieuwbouw. Samen met een zorgvuldig samengesteld bouwteam – waaronder koeltechnisch partner CCR (voorheen bekend als Carrier Commercial Refrigeration) – werkte hij aan een toekomstbestendig concept waarin duurzaamheid, energie-efficiëntie en klantbeleving centraal staan.

Van nul heropbouwen

De bestaande Delhaize voldeed al langere tijd niet meer aan de hedendaagse verwachtingen. De ligging was goed, maar de winkel zelf zat qua indeling, techniek en energieprestatie aan zijn limiet. Er werd dan ook gekozen voor een volledige nieuwbouw – een complex traject dat gepaard ging met onder andere grondige afbraakwerken, de aanleg van een ondergrondse parking, herinrichting van de site én volledige nutsverleggingen. “We moesten echt vanaf nul herbeginnen,” vertelt Ruben. “En tegelijk wilden we niet zomaar een nieuwe winkel zetten, maar een concept dat écht vooruitkijkt.”

CCR als innovatieve schakel

Voor de koeltechniek werd bewust gekozen voor CCR. Niet alleen vanwege hun reputatie in de retailmarkt, maar vooral door hun innovatieve benadering en ervaring met complexe, geïntegreerde systemen. “CCR is één van de voorlopers als het gaat om natuurlijke koudemiddelen en energiezuinige oplossingen,” legt Ruben uit. “CCR is een pionier in de markt. Ze durven nieuwe technieken toe te passen waar anderen nog twijfelen”

De winkel werd uitgerust met een volledig CO₂-systeem, inclusief warmteterugwinning om ook het winkeld klimaat en het sanitair water aan te sturen. De installatie draait met een hoog rendement en is gekoppeld aan het Remote Monitoring Center van CCR, waardoor de werking 24/7 wordt bewaakt en geoptimaliseerd.

“Deze winkel is futureproof. Dankzij de technieken van CCR liggen ons verbruik én onze ecologische voetafdruk significant lager.”

Slimme koppeling van technieken

Uniek aan dit project is dat koeling en klimaatregeling volledig geïntegreerd zijn. De restwarmte van de koelinstallaties wordt

maximaal gerecupereerd en ingezet voor ruimteverwarming en tapwater. Bovendien is alles voorbereid op verdere optimalisatie en monitoring via het CCR Remote Monitoring Systeem, waardoor onderhoud en bijsturing proactief verlopen.

Ook comfort kreeg aandacht. Er is gekozen voor fluisterstille binnenunits, en een zorgvuldig afgestelde luchtcirculatie draagt bij aan een aangename winkelervaring voor klanten en medewerkers.

Wonen boven, koelen onder – alles op elkaar afgestemd

Wat dit project nog unieker maakt, is de combinatie van de supermarkt met bovenliggende appartementen. In totaal zijn er meerdere woonunits gerealiseerd boven het winkelvolumen. Die geïntegreerde opbouw vraagt om zorgvuldige afstemming van technieken, geluidsbeheersing en energievoorziening.

De koel- en verwarmingsinstallaties van CCR spelen daarin een belangrijke rol. Zo zijn alle machine-units strategisch gepositioneerd om geluidsoverlast te minimaliseren, en werd bij de selectie van componenten ook

nadrukkelijk gekeken naar trillingsdemping en geluidsarme werking.

“De bewoners boven mogen niet merken dat er onder hen een drukke winkel draait. Die symbiose tussen wonen en retail werkt alleen als alles perfect op elkaar is afgestemd,” legt Ruben uit.

Ook op vlak van warmteafgifte is er samenhang. Door gebruik te maken van warmteterugwinning in de winkel, ontstaat er een energie-efficiënt systeem waarvan het hele gebouw profiteert. Dewaele spreekt dan ook liever van één project dan van twee aparte functies. “Uiteindelijk bouwen we hier niet alleen een winkel, maar een stuk leefomgeving. Dan moet alles kloppen – technisch, bouwkundig én in uitstraling.”

Eén team, één plan

Volgens Ruben was het succes van het project voor een groot deel te danken aan de sterke samenwerking binnen het bouwteam. CCR was van bij het begin betrokken bij het ontwerp en de technische keuzes, waardoor alle disciplines goed op elkaar afgestemd konden worden. “CCR was geen onderaannemer, maar een échte bouwpartner. Ze zaten mee aan tafel,

dachten actief mee en schakelden snel als dat nodig was.”

Niet onbelangrijk: dankzij die betrokkenheid kon ook budgettair slim gewerkt worden. Door in een vroeg stadium keuzes te maken over energieconcepten en installatieruimtes, werd vermeden dat er op het einde van het project nog ingrijpende aanpassingen nodig waren.

Delhaize als deel van de gemeenschap

De nieuwe winkel is intussen volledig operationeel en vervult een belangrijke rol in het lokale leven van Dessel. Met een breed assortiment, veel aandacht voor vers en comfort en een heldere, ruime inrichting voelt het winkelpunt als een echte buurtwinkel van de toekomst.

“We hebben hier iets neergezet waar we écht trots op zijn. De reacties van klanten zijn positief, en ook het team voelt het verschil. Alles klopt gewoon.”

CCR als vaste waarde voor de toekomst

Voor Ruben is het duidelijk dat de samenwerking met CCR verder gaat dan één project. “Je hebt partners die leveren wat je vraagt, en je hebt partners die verder kijken en mee bouwen aan je visie. CCR hoort duidelijk bij die laatste categorie.”



Innovatie en beleving in Jabbeke: Spegelaere zet volgende stap met Fresh & Go

In Jabbeke heeft Spegelaere Supermarkten opnieuw een belangrijke stap gezet in de vernieuwing van hun winkelconcept. Samen met CCR (voorheen bekend als Carrier Commercial Refrigeration) is een compleet turnkey-project gerealiseerd, met focus op een optimale versbeleving en energie-efficiënte koeloplossingen.

Verbouwen met de winkel open

De verbouwing in Jabbeke was een logistieke uitdaging. Om klanten tijdens de werkzaamheden te blijven bedienen, werd op het parkeerterrein een grote tent geplaatst waarin een groot deel van het assortiment tijdelijk werd ondergebracht. Dankzij deze creatieve oplossing kon de winkel openblijven en konden klanten blijven profiteren van het uitgebreide aanbod.

Fresh & Go-concept verder doorontwikkeld

Spegelaere staat bekend om zijn voortdurende innovatie in klantbeleving.

Het Fresh & Go-concept, dat al in eerdere vestigingen succesvol werd toegepast, kreeg in Jabbeke een nieuwe impuls. De nadruk ligt op verse, lokaal geproduceerde producten en een aantrekkelijke presentatie van gekoelde specialiteiten. CCR leverde koeloplossingen die zowel energiezuinig als onderhoudsvriendelijk zijn, en naadloos aansluiten op de uitstraling van het concept.

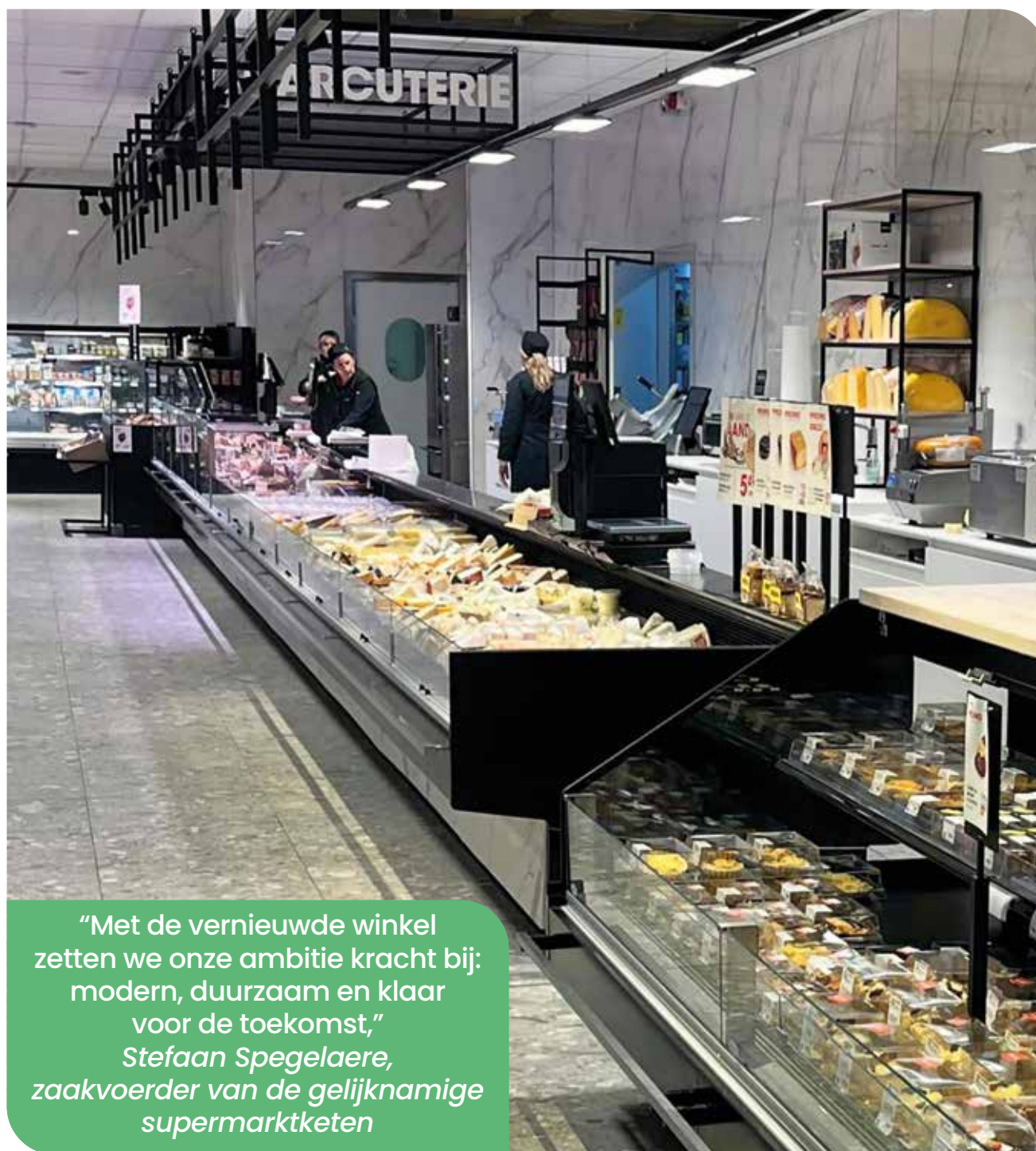
Duurzame techniek

Net als bij eerdere projecten is de winkel omgebouwd van traditionele koelinstallaties naar een CO₂-installatie met volledige warmteterugwinning. Dit resulteert in een lagere ecologische voetafdruk en een efficiënter energieverbruik. Bovendien zijn alle systemen aangesloten op het Remote Monitoring Center van CCR voor optimaal beheer en service.

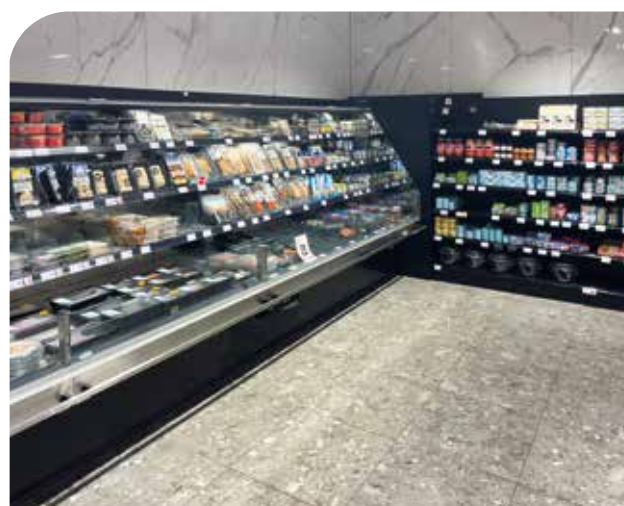
"Het was een intensief traject, maar dankzij de nauwe samenwerking met de CCR projectleider Ivo Teraa en de familie Spegelaere heeft de winkel nooit hoeven sluiten," vertelt Jan Goud, Sales Manager Food Retail bij CCR.

Sterke samenwerking, turnkey opgeleverd

Voor CCR betekende dit project opnieuw het leveren van een volledig turnkey-oplossing: van ontwerp en planning tot installatie en oplevering. Het resultaat is een moderne, duurzame winkel die klaar is voor de toekomst en waarin beleving, gemak en duurzaamheid samenkomen.



"Met de vernieuwde winkel zetten we onze ambitie kracht bij: modern, duurzaam en klaar voor de toekomst,"
Stefaan Spegelaere,
zaakvoerder van de gelijknamige supermarktketen



Areor ST G: Koelen met een A-label

Dé energiezuinige counter-eilandoplossing voor moderne versomgevingen

Met de introductie van de nieuwe Areor® ST G-lijn geeft CCR een krachtig antwoord op de groeiende vraag naar duurzame en energie-efficiënte koeloplossingen. Deze counter islands combineren maximale transparantie, uitstekende prestaties en een compact ontwerp met een energielabel A, wat zorgt voor lagere verbruikskosten én een betere zichtbaarheid van producten.

Efficiënt presenteren, stijlvol besparen

De Areor ST G is ontwikkeld voor retailers die hun energiekosten willen verlagen zonder in te leveren op productzichtbaarheid of gebruiksgemak. Dankzij het modulaire ontwerp en de brede toepassingsmogelijkheden past dit model naadloos in moderne winkelomgevingen.

Ideaal voor wie inzet op zelfbediening met een hoge productrotatie en een heldere presentatie. Denk aan toepassing in:

- Versafdelingen
- Convenience-eilanden
- Promotie-opstellingen

Waarom kiezen voor de Areor ST G?

- Tot **69% energiebesparing** t.o.v. open versies
- **Energielabel A:** lage verbruikskosten en snelle ROI
- Uitgerust met **EC-ventilatoren, LED-verlichting en actieve bodembekkoeling**
- **Plug & Play-connectiviteit** voor integratie met monitoringplatforms
- Transparante schuifdeksels en superstructuur zorgen voor perfecte productpresentatie
- **Mobiel inzetbaar** dankzij zwenkwielen met remmen



Prestaties in cijfers

- **Opslagtemperatuur:** -1 °C tot +1 °C (temperatuurklasse 3M)
- **Koelmiddel:** R290 (propaan, natuurlijk koudemiddel)
- **Energiebesparing:** tot €5.800 in 10 jaar (t.o.v. open model ST 1241)
- **Jaarverbruik gesloten model ST 1253 G:** ±1288 kWh
- **Jaarverbruik open model ST 1241:** ±4208 kWh

Meer informatie

Beschikbaar in meerdere formaten, waaronder de **Areor ST 1052 G** en **ST 1253 G**, die beide volledig zijn geoptimaliseerd voor flexibel gebruik en minimale onderhoudstijd.

Stuur een email aan sales.benelux@ccr.com

en wij zullen contact met u opnemen.

CELSIOR

het dealerlabel van CCR voor de zelfstandige food ondernemer

Daar waar CCR Commercial Refrigeration vaak als grote (technische) partner in de koelte- en warmte installaties fungeert, is Celsior het label voor de (zelfstandige) food ondernemers die kiezen voor een lokale/regionale koeltechnische partner.

CCR biedt met het label Celsior via installateurs in België en Nederland een compleet assortiment koeloplossingen en technologie om aan alle winkel lay-outs te voldoen. Van alle soorten meubelen, remote, stekkerklaar tot mechanische systemen, ontworpen en geproduceerd in Europa.

Met het inzetten van het Celsior label profiteert zowel de installateur als de eindklant van het vertrouwde, moderne en energiezuinige

meubelaanbod uit de CCR fabrieken. Daarnaast wordt er ook ondersteuning geboden in zowel het verkennende als het uiteindelijke selectietraject. Hierbij maakt Celsior gebruik van de online meubelconfigurator STORE-Wizard. Al vele koeltechnische partners hebben het assortiment van Celsior ingezet.

Is het Celsior aanbod ook beschikbaar voor mij of als mijn koeltechnisch partner?

In principe wel. Vanzelfsprekend dient de koeltechnisch partner wel te beschikken over de wettelijke vereisten om koeltechnische installaties te mogen installeren en het verlenen van service.

Ook sturen we vanuit Celsior in geval van klachten bij CCR heeft met dit label tenslotte een naam hoog te houden.

Geïnteresseerd naar de samenwerkingsmogelijkheden of onze dealercatalogus?

Neem geheel vrijblijvend contact op met onze Celsior contactpersoon Joke Streef, +31 (0)345 544 444 of mail naar joke.streef@ccr.com.



Tekort aan F-gassen zal wetgeving inhalen

Dat de wetgever het gebruik van synthetische koelmiddelen – de zogenaamde F-gassen – wil verbieden, weten de meeste buurtsuper-uitbaters wel. Dat er echter nog sneller een tekort aan die koelmiddelen zal zijn, is minder geweten. En dat tekort zou wel eens verre-gaande gevolgen kunnen hebben. Hoog tijd dus voor een gesprek met Carrier Commercial Refrigeration (CCR), specialist in koelsystemen en –diensten en Refbuster, expert in het afvoeren en recyclen van koelmiddelen.



Vanaf 2030 mogen gerecycleerde of gegenereerde F-gassen met een GWP* groter dan 2.500 niet meer worden gebruikt in koel-, airco- en warmtepompapparatuur. Ondernemers zijn zich hiervan te weinig bewust volgens onze gesprekspartners. Of ze beslissen om de investering in een nieuwe installatie nog even voor zich uit te schuiven. Edwin Ernste, directeur van Refbuster, legt uit waarom dat geen goed idee is: “Sinds 2015 worden F-gassen langzaam afgebouwd. Het gevolg is dat er nu al een schaarste aan synthetische gassen is ontstaan. En dat prijzen – want die zijn een gevolg van vraag en aanbod – stevig stijgen.”

Marius van der Linden, directeur verkoop van CCR (voorheen bekend als Carrier Commercial Refrigeration), legt uit welke concrete gevolgen dit heeft: “Wij kopen de koelgassen wel aan, maar mogen deze maar beperkt stockeren. Daardoor zijn we in geval van ernstige lekkages aangewezen op externe voorraaddepots verspreid over het land. Door de schaarste kan het zijn dat sommige depots op bepaalde momenten geen gas meer hebben. Dus de vanzelfsprekendheid dat je over je koudemiddel voor je winkel kan beschikken wanneer het nodig is, die is er niet meer.”

Schaarste

Bert van Wezel, manager techniek en innovatie bij CCR vult aan: “Er zijn nog heel veel koelinstallaties, zeker in Belgische supermarkten, die op traditionele koelmiddelen zoals R404A of R507 werken. Dat zijn koelgassen met een GWP van tot wel 4.000. Die installaties mag je nu nog bijvullen, maar enkel met gerecycleerd of gegenereerd koelgas. Dat begint sowieso schaars te worden. En vanaf 2030 mag dat zelfs niet meer. Je installatie zal dan gewoon niet meer hersteld worden.”

Ook minder bekend zijn de beperkingen op koudemiddelen die zo'n tien jaar geleden hun intrede deden, zoals R410A en de vervangers van de hierboven genoemde koudemiddelen R448/R449. Deze hebben weliswaar een lagere GWP-waarde*, ze vinden nauwelijks hun weg naar de recyclagedepots. Omdat de productie en invoer van deze synthetische koudemiddelen onderhevig zijn aan een door de Europese wetgeving vastgelegd quotum, is hun beschikbaarheid nog meer beperkt.

** GWP staat voor Global Warming Potential: een maatstaf die het opwarmingsvermogen van een broeikasgas aangeeft vergeleken met dat van koolstofdioxide (CO₂). De GWP-waarde geeft dus weer hoe groot het negatief effect van een stof is op de opwarming van de aarde.*

Voldongen feit

“Je mag met andere woorden dan wel nog een installatie op synthetische koelmiddelen hebben, maar als het misloopt, sta je voor een voldongen feit. Je koeling valt uit en zal ook niet meer aangaan”, vult Marius aan. Refbuster ziet trouwens ook dat reserve-



“Laat je koelinstallatie met synthetische gassen voldoende controleren, zodat je het lekken van je koudemiddel tot het minimum kan beperken.”
Semih Yilmaz, servicemanager CCR.



“De vanzelfsprekendheid dat je over je koudemiddel kan beschikken wanneer het nodig is, die is er niet meer.”
Marius van der Linden, directeur verkoop CCR.

onderdelen van installaties die werken op F-gassen steeds moeilijker verkrijgbaar zijn. De markt zal de wetgeving dus bij wijze van spreken hoe dan ook inhalen.

Wat kunnen ondernemers die nu nog een dergelijke koelinstallatie hebben dan doen? “In de eerste plaats je installatie voldoende laten controleren – en dan bedoel ik meer dan het wettelijke minimum – zodat je het lekken van je koudemiddel tot het minimum kan beperken”, antwoordt Semih Yilmaz, servicemanager bij CCR. “Maar daarnaast raden we ook aan om te anticiperen, zodat je de regie behoudt over het moment van omschakeling. Het risico is dat je in een situatie belandt waarbij je geen keuze meer hebt. Dat de wetgever je vier of vijf maanden geeft om je aan te passen. Of dat wij je noodgedwongen moeten vertellen dat er gewoon geen depot meer in de buurt is dat het nodige gas op voorraad heeft. En dan heb ik het nog niet over het prijskaartje waar je op dat moment mee geconfronteerd zult worden. Zorg dus dat je een plan hebt.”

Modern imago

Marius trekt het ruimer: “Het gaat uiteindelijk ook om het volledige winkelbeeld. De investering in een nieuwe installatie is misschien hoog, maar je haalt het er wel uit. Niet enkel met de energie die je bespaart, maar ook met het milieuvriendelijke en moderne imago dat je creëert en meegeeft aan je klanten en medewerkers.”

Gelukkig is er ook goed nieuws. De prijzen voor CO₂-installaties – het duurzame alternatief voor synthetische koelmiddelen – zijn behoorlijk gedaald. De zogenaamde stekkerklare toestellen werken met propaan, een natuurlijk koelmiddel. En je kan opteren voor een duale aanpak. “Dan koppelen wij een deel van je

installatie af en vervangen die door een compacte CO₂-installatie, inclusief de benodigde nieuwe meubelen. Een gedeelte van de winkel blijft dan nog op het bestaande koelmiddel functioneren, maar zo trek je alvast een lijn richting de toekomst”, vertelt Marius.

“Je moet als ondernemer echt naar de lange termijn kijken en naar de totale investerings- en operationele kosten over de gehele levensduur (TCO). Hoe lastig dat ook is”, besluit Edwin.



“Als je jouw installatie juist hebt afgesteld, bijvoorbeeld met warmteterugwinning, dan kan het zomaar zijn dat die installatie sneller is terugverdiend dan een synthetische”
Edwin Ernste, directeur Refbuster.

“Een CO₂-installatie gaat over het algemeen wat langer mee. En als je de installatie juist afgesteld hebt, bijvoorbeeld met warmteterugwinning, kan het zomaar zijn dat die installatie sneller terugverdiend is dan een synthetische.”

Ook Marius besluit: “We gaan altijd eerst in gesprek met de ondernemer: wat zijn de plannen op korte en lange termijn met de winkel? Dan komen alle scenario's op tafel, afhankelijk van het ondernemersplan en het budget. Vergeet trouwens niet dat, zelfs als je van plan bent om je winkel over te laten, het toch nog interessant is om te investeren. Omdat de restwaarde van een winkel met een moderne installatie aanzienlijk hoger is.”

Dit artikel is is 1/1 overgenomen uit Supermag, uitgave april-mei 2025.

Overzicht nieuwbouwverboden

Stekkerklare airco en warmtepompen (incl. monoblock)

2027 ≤ 50 kW: max. GWP 150
2030 > 50 kW: max. GWP 150
2032 ≤ 12 kW: F-gassen verboden

Gebruik F-gassen bij onderhoud / service

2025: alle koelapparatuur (onafhankelijk van inhoud): max. GWP 2.500, uitz. tot 2030 voor gegenereerd/gerecycled koudemiddelen
2026: airco en warmtepompapparatuur: max. GWP 2.500 – behalve als het gegenereerd/gerecycled koudemiddel is (uitz. tot 1 jan. 2032)

Chillers

2027: chillers ≤ 12 kW: max. GWP 150
2032: chillers ≤ 12 kW: F-gassen verboden
2027: chillers ≤ 12 kW: max. GWP 750

Split airco en warmtepomp

Klein
2025: single split < 3 kg (uit annex I): max. GWP 750
2027: split lucht/water ≤ 12 kW: max. GWP 150
2029: split lucht/lucht ≤ 12 kW: max. GWP 150
2035: alle splits ≤ 12 kW: F-gassen verboden
Groot
2029: alle splits > 12 kW: max. GWP 750
2033: alle splits > 12 kW: max. GWP 150

Stationaire koeling

2025: koelkasten en diepvriezers voor commercieel gebruik: max GWP 150 (ook HFO's), alle stekkerklare koelapparatuur, behalve chillers: max. GWP 150, koelapparatuur met F-gassen (HFO's) met GWP > 2.500 (behalve om kouder dan -50 graden Celsius te koelen)
2026: koelkasten en vriezers voor huishoudelijk gebruik: F-gassen verboden
2030: koelapparatuur, behalve chillers: max GWP 150



“Oude installaties mag je nog bijvullen, maar enkel met gerecycleerd of gegenereerd koelgas. En vanaf 2030 zal je installatie gewoon niet meer hersteld worden.”
Bert van Wezel, manager techniek en innovatie CCR.

Twee werelden, één duurzame koeloplossing Nieuwe CO₂-installaties voor Sligro Drachten



Sligro Food Group is actief in zowel Nederland als België met groothandels in foodservice. Voor de locatie in Drachten, waar zowel een zelfbedieningsgroothandel (ZB) als een bezorgservicecentrum (BS) onder één dak zijn gevestigd, realiseert CCR een omvangrijk turnkey-project: de volledige vervanging van de koel- en vriesinstallaties in beide bedrijfsdelen.

CO₂ als logische keuze

De oude installaties maken plaats voor twee identieke CO₂ boosterinstallaties, elk met een koelvermogen van 400 kW en vriesvermogen van 170 kW. De systemen zijn 50/50% redundant uitgevoerd voor maximale bedrijfszekerheid. Restwarmte uit de installaties wordt niet verspild, maar juist teruggewonnen voor het verwarmen van het complete pand, zowel de ZB, de BS en de vloerverwarming van het vrieshuis.

Optimale besturing van de koel- en vriesinstallatie

Dankzij integratie van de in de Uniserver™ toegepaste besturingssystemen worden de installaties niet alleen optimaal en efficiënt aangestuurd, maar ook afgestemd op de specifieke omstandigheden binnen de omgeving. Daarnaast staat energiebesparing voorop: door slimme algoritmes en automati-

sche optimalisatie wordt het energieverbruik tot een minimum beperkt, zonder concessies te doen aan comfort of de strikt gestelde prestaties.

De combinatie van CCR-kwaliteit en jarenlange ervaring in de sector garandeert een betrouwbare en duurzame oplossing die voldoet aan de hoogste standaarden.

Slimme techniek op maat

In de bezorgservice is deels het bestaande afgiftesysteem hergebruikt en aangevuld met een laagtemperatuur-verwarmingsnet (LTV). In de zelfbedieningsgroothandel is gekozen voor een volledig nieuw LTV-luchtverdelingsysteem, uitgerust met intelligente temperatuurregeling voor een optimale balans tussen comfort en energieverbruik.

Gefaseerde aanpak

Het project wordt uitgevoerd in twee fases.

Fase 1 Bezorgservice (BS): oplevering Q3 2025
 8500 m², inclusief gekoelde expeditie (hoog/laag), grote diepvries- en koelcellen.

Fase 2 Zelfbedieningsgroothandel (ZB): oplevering Q1 2026
 6610 m² vloeroppervlak.



Teamwork in uitvoering

De technische bestekken zijn opgesteld door Sparkling Projects, het projectmanagement ligt bij Jezz Projectmanagement en de uitvoering is in handen van CCR Refrigeration Benelux, alles onder supervisie van Sligro OBIB.

Drachten vormt hiermee een sterk voorbeeld van hoe innovatie en samenwerking leiden tot toekomstbestendige oplossingen voor foodservice op grote schaal.



De Mirado 150 GS M1 is een semi-verticale, remote koelmeubel ontworpen voor een gevarieerde foodpresentatie met minimale energiekosten. Ideaal als alternatief voor zelfbediening, met behoud van zicht en flexibiliteit.

Voor wie zicht wil op vers én verbruik

De Mirado is gemaakt voor ondernemers die meer willen dan alleen koelen. Wie inzet op een sterke foodpresentatie met maximale zichtbaarheid, vindt in dit semi-verticale meubel een perfect hulpmiddel. Dankzij het lage front, de transparante deuren en de totale hoogte van 1,5 meter blijft het overzicht in de winkel behouden, terwijl gekoelde producten toch direct in het oog springen.

Of het nu gaat om versbereide maaltijden, ready-to-eat snacks of andere convenience-producten, Mirado combineert gebruiksgemak, energiezuinigheid en een moderne uitstraling. Ideaal voor supermarkten, foodmarkten of speciaalzaken die hun klanten willen verleiden én verrassen.

Technische kenmerken

- Koelsysteem:** Remote (externe opstelling)
- Temperatuurklasse:** M1 (zie ISO EN 23953)
- Koudemiddel:** R744 (CO₂)
- Maten:**
 - Hoogte: circa 1 500 mm
 - Lengtes: 1 250, 1 880, 2 500 of 3 750 mm
 - Diepte: ca. 955 mm

Belangrijkste voordelen

Feature	Details
Lager front	Lage kast voor panoramisch zicht in de winkel
Energiezuinig	Label B via ecologische ontwerpkenmerken: CO ₂ -koeling, EC-ventilatoren, LED-verlichting
Minder verbruik	Lagere koelbelasting + minder ontdooicycli
Presentatiekracht	Transparante schuifdeuren, tot vier schappen per productieareal
Flexibele uitvoering	Verkrijgbaar in verschillende LED-kleuren en afwerkingen

Conclusie

De Mirado 150 GS M1 staat voor een slimmere foodpresentatie: ruime zichtlijnen, veelzijdige inrichting, én lage exploitatiekosten.

Kortom: efficiëntie en beleving in één.



Meer informatie over de Mirado 150 GS M1? Stuur een email aan: sales.benelux@ccr.com en wij zullen contact met u opnemen.

Plug-In vriezer maximale flexibiliteit

E6 Velando® PI

De nieuwe E6 Velando® AF 63 PI van CCR is dé plug-in vriezeroplossing voor retailers die flexibiliteit, snelheid én rendement hoog in het vaandel hebben staan. Deze verticale vriezer maakt het mogelijk om een bestaande opstelling van (remote) diepvriesdeurenkasten eenvoudig uit te breiden, zonder een ingrijpende verbouwing. Ideaal voor uitbreiding van de vriesvers afdeling of compacte winkels met beperkte beschikbare vriesinstallatie capaciteit.

Met zijn harmonieuze design, energiezuinige specificaties en modulaire opbouw is de Velando PI klaar voor elke moderne winkel-omgeving. Plug & Play dus, mét maximale productzichtbaarheid en minimale energievraag.

Voor wie is de Velando PI ideaal?

De E6 Velando® PI is perfect voor retailers die snel willen schakelen. Van supermarkten en discounters tot zelfstandige winkels en tijdelijke verkooppunten: dit meubel biedt uitkomst waar flexibiliteit, betrouwbaarheid en installatiegemak centraal staan. Plug-in gemak, professionele prestaties – voor wie wil groeien zonder installatiestress.

Meer informatie over de Velando PI?

Stuur een email aan:
sales.benelux@ccr.com en wij zullen contact met u opnemen.

Van plug-in naar omzet in één stap.
De vriezer die werkt waar jij het nodig hebt.



Velando PI in gebruik bij Sligro de Kweker, Amsterdam.

Voordelen in één oogopslag

- **Direct inzetbaar:** Plug & Play integratie, geen complexe installatie nodig.
- **Hoge verkoopopbrengst:** Slim ruimtegebruik dankzij verticale bouw en panorama-uitstraling.
- **Lage energiekosten:** Anti-Fog (AF) passieve deuren, EC-ventilatoren en LED-verlichting.
- **Modulair ontwerp:** Beschikbaar in meerdere hoogtes en lengtes.
- **Multiplexing mogelijk:** Perfect aan te sluiten op bestaande Velando remote-opstellingen.
- **Onderhoudsvriendelijk:** Onafhankelijke waterverdamping, actieve lekbak (optioneel).
- **Connected:** Voorbereid op monitoring via externe regelsystemen (connectivity-module).

Specificaties (selectie)

- **Temperatuurklasse:** 3L1 (-18 °C tot -21 °C)
- **Deuren:** Anti-Fog glazen deuren, passief (niet-verwarmd)
- **Interieur:** 600 mm schappen, optioneel met manden of telescopschalen
- **Machinecompartiment:** bovenop geplaatst
- **Modellen:** Diverse hoogtes en lengtes
- **Extra's:** Panoramische zijwanden, bumpers, klant-specifieke frontpanelen

BrandNews

Een uitgave van: CCR Commercial Refrigeration B.V.

Vestiging Nieuwegein
Nevelgaarde 50
3436 ZZ Nieuwegein

Vestiging Herentals
Atealaan 34A (Floor 1 wing C)
2200 Herentals

Alle vestigingen:
Tel.: +31 (0)345 544 444
info.benelux@ccr.com



U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u klant van CCR Commercial Refrigeration bent of door ons in het verleden bent geregistreerd als geïnteresseerde. Indien u deze nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen of juist extra exemplaren wenst te ontvangen, dan kunt u dat eenvoudig regelen via de QR-code.
©2025 – Wijzigingen voorbehouden



Licensed by Carrier Corporation